

Checkliste Foto-/Videoproduktion – Vorbereitung und Briefing

Sportfotografie, insbesondere bei Mountainbike-Motiven, ist durch die Geschwindigkeit und – je nach Segment – besondere Action eine Disziplin mit speziellen Anforderungen an Fotograf und Model. Entsprechend sorgsam sollten diese gewählt und auf die Shootings vorbereitet werden.

Die folgenden Hinweise dienen als Orientierung bei der Vorbereitung von Briefings für Fotografen und Models.

Vorbereitung des Briefings

- ❑ Zusammenstellung von zu berücksichtigenden CI-/CD-Richtlinien
 - besondere Anforderungen an die Bildsprache und Bildformate
 - Einordnung in die übergeordnete Destinationsstrategie
 - Platzierung von Logos, Bannern etc., besondere Bildformate
- ❑ Erstellung eines Produktbriefings:
 - Wofür steht das Angebot? Was zeichnet es aus?
 - Welche Zielgruppen werden angesprochen?
 - Welche Emotionen vermittelt das Angebot?
- ❑ Klare Definition der Zielgruppe(n) und relevanten Mountainbike-Segmente, möglichst mit Benennung der spezifischen Anforderungen¹
- ❑ Zusammenstellung von Beispielen zur Orientierung hinsichtlich gewünschter und zu vermeidender Faktoren in der Bildsprache, z. B. eigene oder externe Medien wie Magazin-Artikel, Broschüren etc.

Planung des Shootings

- ❑ Formulierung der Anforderungen der Kommunikationsziele an die Aufnahme-Spots und gezeigten Szenen (entlang der gesamten Reisekette, nicht nur Biken als Kernleistung): Pausen, Check-In Beherbergung, Information, Besuch von POIs. Dazu auch ergänzende Tätigkeiten, die bei Reisen durchgeführt werden, z. B. Fotografieren, in einem Buch blättern, ins Smartphone schauen
- ❑ Location Scouting, u. a. hinsichtlich Erreichbarkeit, Perspektiven, Lichtverhältnissen, Besucherfrequenz
- ❑ Festlegung: Sollen auf allen Bildern die gleichen Models vertreten sein oder sollen diese zwischendurch wechseln? Ist der Wechsel der Bekleidung und/oder Bikes vorgesehen?
- ❑ Formulierung des Shooting-Ablaufplans inkl. An- und Abreisen, Briefings, Pausen, Verpflegung, Übernachtungen, Aufmunterungen usw.
- ❑ Einholung notwendiger Genehmigungen
- ❑ Einholung Model Release: Einverständniserklärung zur Nutzung, Bearbeitung und Weitergabe der Aufnahmen mit Models
- ❑ Einholung Property Release: Einverständniserklärung zu Nutzung, Bearbeitung und Weitergabe bei Aufnahmen auf Privatgrund

¹ Orientierung bietet bspw. die Darstellung der Segmente im Mountainbike-Monitor.

Checkliste Foto-/Videoproduktion – Durchführung von Shootings

Das macht unser Angebot aus:

Orientierung:	<input type="checkbox"/> Abfahrten	<input type="checkbox"/> flaches Terrain	<input type="checkbox"/> Anstiege
Anspruch:	<input type="checkbox"/> einfach	<input type="checkbox"/> moderat	<input type="checkbox"/> anspruchsvoll/Challenge
Emotionen:	<input type="checkbox"/> Anstrengung	<input type="checkbox"/> Innehalten	<input type="checkbox"/> Entspannung
	<input type="checkbox"/> Staunen	<input type="checkbox"/> Freude	<input type="checkbox"/> Teamgeist
	<input type="checkbox"/> Ruhe	<input type="checkbox"/> Aufregung	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/> sonstige:		

sonstiges:

Von Bildern und Videos wünschen wir uns:

- Sie machen Lust auf das Outdoor-Erlebnis.
- Sie stehen für die Freude an Bewegung, aber auch den respektvollen Umgang mit der Natur.
- Sie zeigen Mountainbiker als offene, freundliche Menschen.
- Sie betonen die Charakteristik der Destination, die sich in der Bildwelt widerspiegeln soll.
- Sie können möglichst für verschiedene Formate genutzt werden.
- Marken werden möglichst nicht zu präsent abgebildet (außer bei Sponsorings).
- Die Bilder zeigen die Models beim fachlich korrekten Biken.
- ...

Das sollte vermieden werden:

- | | | |
|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> gestellte Situationen | <input type="checkbox"/> verzerrte Weitwinkel | <input type="checkbox"/> zu schlechtes Wetter |
| <input type="checkbox"/> unnatürliche Posen | <input type="checkbox"/> düstere Atmosphäre | <input type="checkbox"/> ... |
| <input type="checkbox"/> unvorteilhafte Perspektiven | <input type="checkbox"/> unrealistische Inszenierungen | |
| <input type="checkbox"/> gelangweilte Personen | <input type="checkbox"/> emotionslose Szenen | |

Was wir uns während des Shootings wünschen:

- Alle sind vorab bei Auftragsklärung und im Detail spätestens vor Ort gut über die Ziele und Abläufe des Shootings aufgeklärt. Alle verstehen das „Warum“.
- Wir verhalten uns respektvoll gegenüber unseren Gastgebern.
- Wir achten regionale Regeln und Gepflogenheiten.
- Wir treten ruhig und bescheiden auf.
- Wir verlassen die Spots ohne Müll zu hinterlassen.
- Wir fahren mit dem Auto nur auf (Forst-)Straßen.
- Wir fahren mit dem Bike nur auf Wegen/Pfaden.

Die Bilder/Videos sollen für folgende Medien eingesetzt werden:

digital	<input type="checkbox"/> Blogs	<input type="checkbox"/> Social Media	<input type="checkbox"/> Newsletter
	<input type="checkbox"/> Website	<input type="checkbox"/> Tourenportale	<input type="checkbox"/> Apps
	<input type="checkbox"/> sonstige:		
analog	<input type="checkbox"/> Roll-Ups	<input type="checkbox"/> Presseberichte	<input type="checkbox"/> Flyer
	<input type="checkbox"/> Broschüren	<input type="checkbox"/> Infotafeln	
	<input type="checkbox"/> sonstige:		

Formatvorgaben:

<input type="checkbox"/> Facebook Header	<input type="checkbox"/> Website Banner	<input type="checkbox"/> Foto Querformat
Größenverhältnis: ___:___	Größenverhältnis: ___:___	Größenverhältnis: ___:___
<input type="checkbox"/> Roll-Up, Flyer-Cover	<input type="checkbox"/> Social Media	<input type="checkbox"/> sonstige:
Größenverhältnis: ___:___	Größenverhältnis: ___:___	Größenverhältnis: ___:___

Gewünschte Dateien:

Dateiformat:	<input type="checkbox"/> JPG	<input type="checkbox"/> RAW	
	<input type="checkbox"/> MP4	<input type="checkbox"/> HTML5/WebM	<input type="checkbox"/> sonstige:
Bildgröße:	mindestens _____ Pixel		
Farbraum:	<input type="checkbox"/> RGB	<input type="checkbox"/> CMYK	<input type="checkbox"/> sonstige:

Folgende Einstellungen werden benötigt:

Hochformat:

Fahrer:	<input type="checkbox"/> weit entfernt	<input type="checkbox"/> mittel	<input type="checkbox"/> nah
	<input type="checkbox"/> eher links	<input type="checkbox"/> mittig	<input type="checkbox"/> eher rechts
Umgebung:	<input type="checkbox"/> Natur	<input type="checkbox"/> Sehenswürdigkeiten	<input type="checkbox"/> Städte und Orte
	<input type="checkbox"/> regionale Besonderheiten	<input type="checkbox"/> Kulinarik	
	<input type="checkbox"/> sonstige:		

Quadrat:

Fahrer:	<input type="checkbox"/> weit entfernt	<input type="checkbox"/> mittel	<input type="checkbox"/> nah
	<input type="checkbox"/> eher links	<input type="checkbox"/> mittig	<input type="checkbox"/> eher rechts
Umgebung:	<input type="checkbox"/> Natur	<input type="checkbox"/> Sehenswürdigkeiten	<input type="checkbox"/> Städte und Orte
	<input type="checkbox"/> regionale Besonderheiten	<input type="checkbox"/> Kulinarik	
	<input type="checkbox"/> sonstige:		

Supertotale (Panorama):

Fahrer:	<input type="checkbox"/> weit entfernt	<input type="checkbox"/> mittel	<input type="checkbox"/> nah
	<input type="checkbox"/> eher links	<input type="checkbox"/> mittig	<input type="checkbox"/> eher rechts
Umgebung:	<input type="checkbox"/> Natur	<input type="checkbox"/> Sehenswürdigkeiten	<input type="checkbox"/> Städte und Orte
	<input type="checkbox"/> regionale Besonderheiten	<input type="checkbox"/> Kulinarik	
	<input type="checkbox"/> sonstige:		

Totale:

Fahrer:	<input type="checkbox"/> weit entfernt	<input type="checkbox"/> mittel	<input type="checkbox"/> nah
	<input type="checkbox"/> eher links	<input type="checkbox"/> mittig	<input type="checkbox"/> eher rechts
Umgebung:	<input type="checkbox"/> Natur	<input type="checkbox"/> Sehenswürdigkeiten	<input type="checkbox"/> Städte und Orte
	<input type="checkbox"/> regionale Besonderheiten	<input type="checkbox"/> Kulinarik	
	<input type="checkbox"/> sonstige:		

Halbtotale:

Fahrer:	<input type="checkbox"/> weit entfernt	<input type="checkbox"/> mittel	<input type="checkbox"/> nah
	<input type="checkbox"/> eher links	<input type="checkbox"/> mittig	<input type="checkbox"/> eher rechts
Umgebung:	<input type="checkbox"/> Natur	<input type="checkbox"/> Sehenswürdigkeiten	<input type="checkbox"/> Städte und Orte
	<input type="checkbox"/> regionale Besonderheiten	<input type="checkbox"/> Kulinarik	
	<input type="checkbox"/> sonstige:		

Detail- und Nahaufnahmen:

Fahrer:	<input type="checkbox"/> weit entfernt	<input type="checkbox"/> mittel	<input type="checkbox"/> nah
	<input type="checkbox"/> eher links	<input type="checkbox"/> mittig	<input type="checkbox"/> eher rechts
Umgebung:	<input type="checkbox"/> Natur	<input type="checkbox"/> Sehenswürdigkeiten	<input type="checkbox"/> Städte und Orte
	<input type="checkbox"/> regionale Besonderheiten	<input type="checkbox"/> Kulinarik	
	<input type="checkbox"/> sonstige:		

Besondere Motive:

Checkliste Foto-/Videoproduktion – Ausstattung von Models

Models bei Bild- und Videoproduktionen haben eine Vorbildfunktion. Sie sollen ein sicheres, rücksichtsvolles und zielgruppenorientiertes Verhalten widerspiegeln. Entsprechend ist nachfolgend die empfohlene Ausstattung für Models dargestellt.

Mindestausstattung:

- Moderne, korrekt eingestellte Mountainbikes
- Helm
- Bike-Bekleidung (keine Alltagskleidung) – möglichst farbenfroh!
- dem Strecken-Angebot angemessenes Bike

Im Bereich Freeride/Downhill ggf. zusätzlich:

- Protektoren (Arme, Knie, Brustkorb)
- Handschuhe
- Bike-Brille

Folgendes sollte vermieden werden:

- Tragen von Sonnenbrillen – Bilder wirken damit unnahbar und sind i. d. R. unbrauchbar
- präsenste Darstellung von Marken auf Bikes, Ausstattung etc. – außer im Fall von Sponsorings